

## Instrukcja wypełniania wniosku inkubacyjnego

### PROGRAM OPERACYJNY

### POLSKA WSCHODNIA

#### oś priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia działanie 1.1. Platformy startowe dla nowych pomysłów poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów

#### I. Informacje ogólne

##### Nazwa pomysłu

Należy wpisać nazwę odzwierciedlającą specyfikę pomysłu. Wielkość pola: 1 000 znaków.

##### Skrócony opis pomysłu

Należy w skrócie opisać, na czym polega zgłaszany pomysł, określić jego kluczowe cechy. Wielkość pola: 2 000 znaków.

##### Wybierz branżę

Należy wybrać z listy rozwijanej branżę, której dotyczy pomysł biznesowy.

##### Wybierz Platformę startową

Należy wybrać z listy rozwijanej Platformę, do której ma zostać przesłany wniosek.

#### II. Pomysłodawca

Pola w sekcji należy uzupełnić danymi osobowymi pomysłodawcy.

#### III. Adres Pomysłodawcy

W celu uzupełnienia danych należy jednokrotnie dodać sekcję. Pola w sekcji należy uzupełnić danymi adresowymi pomysłodawcy.

#### IV. Informacje o pomysle

##### Opis innowacyjnego pomysłu

Należy przedstawić możliwie szczegółowy opis rozwiązania. Należy opisać cel i planowane do osiągnięcia rezultaty w czasie planowanej inkubacji, a także sposób ich wykorzystania w prowadzeniu działalności gospodarczej. W opisie należy także uwzględnić opis innowacyjności rozwiązania oraz określić, czy proponowana innowacja jest na poziomie krajowym, europejskim, czy światowym. Wielkość pola: 2 500 znaków.

**Opis problemów, które rozwiązuje produkt / potrzeby rynkowej, którą zaspokoi produkt w inny sposób, niż funkcjonujące produkty**

Należy opisać problemy, z jakimi mierzą się potencjalni klienci lub potrzebę, którą zaspokoi proponowane rozwiązanie. W opisie należy wskazać przewagi konkurencyjne, jakimi dysponuje proponowane rozwiązanie w stosunku do istniejących. Opis powinien wskazywać, z jakich powodów potencjalny klient miałby zainteresować się proponowanym produktem, co będzie motywacją do zakupu proponowanego produktu. Wielkość pola: 2 500 znaków.

**Opis rozwoju przedsięwzięcia w perspektywie 2 lat oraz 5 lat**

Należy opisać planowaną perspektywę rozwoju przedsiębiorstwa w dwóch okresach: do 2 lat oraz do 5 lat od rozpoczęcia inkubacji. Wielkość pola: 2 500 znaków.

**Główne źródła przychodów**

Należy opisać wiodące źródła przychodów, tj. za co, w jakich cyklach i w jakiej formie klienci będą płacić. Należy określić, które elementy oferty będą płatne, a które bezpłatne oraz w jakiej relacji spodziewane są przychody krajowe do przychodów zagranicznych. Wielkość pola: 2 500 znaków.

**Opis konkurencji (jeśli nie istnieją konkurencyjne rozwiązania, należy opisać jak klienci rozwiązują problemy, na które odpowiedzią jest produkt)**

W polu należy przedstawić opis istniejących rozwiązań konkurencyjnych. Należy opisać własne przewagi konkurencyjne w stosunku do istniejących rozwiązań. Jeśli konkurencyjne produkty nie są zidentyfikowane, należy opisać w jaki sposób potencjalni klienci radzą sobie z problem / potrzebą, na które odpowiedzią jest przedstawiany pomysł biznesowy. W opisie należy przedstawić sposób przeprowadzenia analizy potencjalnej konkurencji, wskazując rynki podlegające analizie. Wielkość pola: 2 500 znaków.

**Charakterystyka niszy rynkowej lub konkretnego segmentu klientów, do których kierowany jest produkt**

W polu należy przedstawić charakterystykę klienta docelowego wraz z uzasadnieniem wskazującym, dlaczego chciałby korzystać z oferowanego produktu. Wielkość pola: 2 500 znaków.

**Opis etapu rozwoju pomysłu – poziom gotowości technologicznej**

W polu należy zdefiniować poziom gotowości technologicznej proponowanego rozwiązania. Wyróżnia się IX poziomów, które szczegółowo opisane zostały w załączniku do [rozporządzenia](#) Ministra Nauki i Szkolnictwa wyższego z 4 stycznia 2011 r. w sprawie sposobu zarządzania przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju realizacją badań naukowych lub prac rozwojowych na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa.

**Poziom I.**

Zaobserwowano i opisano podstawowe zasady danego zjawiska.

**Poziom II.**

Określono koncepcję technologii lub jej przyszłe zastosowanie.

**Poziom III.**

Potwierdzono analitycznie i eksperymentalnie krytyczne funkcje lub koncepcje technologii.

**Poziom IV.**

Zweryfikowano komponenty technologii lub podstawowe jej podsystemy w warunkach laboratoryjnych.

**Poziom V.**

Zweryfikowano komponenty lub podstawowe podsystemy technologii w środowisku zbliżonym do rzeczywistego.

**Poziom VI.**

Dokonano demonstracji prototypu lub modelu systemu albo podsystemu technologii w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.

**Poziom VII.**

Dokonano demonstracji prototypu technologii w warunkach operacyjnych.

**Poziom VIII.**

Zakończono badania i demonstrację ostatecznej formy technologii.

**Poziom IX.**

Sprawdzenie technologii w warunkach rzeczywistych odniosło zamierzony efekt.

Zakłada się, że pomysły podlegające inkubacji w ramach Platform Startowych powinny przedstawiać poziom gotowości technologicznej od I. do VI. Wielkość pola: 2 500 znaków.

**Opis planowanych kosztów wprowadzenia produktu na rynek wraz z ich orientacyjną wysokością**

Należy określić szacowaną wysokość i rodzaje kosztów, które są niezbędne dla wytworzenia produktu, jego weryfikacji oraz wprowadzenia go na rynek. Wielkość pola: 2 500 znaków.

**Opis zasobów niezbędnych do wdrożenia pomysłu (np. intelektualnych, osobowych, usługowych, materialnych etc.)**

Należy opisać zasoby niezbędne do wdrożenia pomysłu, czyli wszystkie środki wymagane do zaangażowania, aby pomysł przekształcić w produkt, a następnie umożliwić jego dystrybucję i sprzedaż. Wielkość pola: 2 500 znaków.

**Główne bariery i ograniczenia powodujące aktualny brak realizacji przedsięwzięcia**

Należy opisać okoliczności, które w aktualnym stanie nie pozwalają lub istotnie utrudniają przekształcenie pomysłu w przedsięwzięcie biznesowe. Wielkość pola: 2 500 znaków.

## **V. Zespół realizujący pomysł**

W poszczególnych polach należy opisać doświadczenie osób, które będą tworzyć zespół przedsiębiorstwa. W polu „Doświadczenie zawodowe” należy uwzględnić opis prowadzonych dotychczas działalności gospodarczych - jeśli dotyczy. W sekcji należy także określić, jaką rolę w projekcie / przedsiębiorstwie będzie pełnić dana osoba. Sekcję można wielokrotnie powielać, dla odpowiedniej liczby osób.

## **VI. Oświadczenia**

W tej części pomysłodawca określa, które części wniosku zawierają tajemnicę przedsiębiorstwa podlegającą ochronie oraz podstawę prawną ochrony tej tajemnicy. Ponadto pomysłodawca składa dodatkowe oświadczenia przez wybór opcji „Inne”.

## **VII. Załączniki**

Dodawanie załączników jest nieobowiązkowe. Można dołączyć maksymalnie trzy załączniki, zawierające np. prezentację pomysłu lub wykorzystanej technologii.